PLACE au DÉBAT

2021

TROUSSE DE MOBILISATION

up4debate.ca/fr/trousse

PLACE au DÉBAT
L'Alliance pour les droits des femmes et pour la justice de genre

Qu'y a-t-il dans la trousse?

À PROPOS DE PLACE AU DÉBAT 3

À PROPOS DE CETTE TROUSSE 4

PLACE AU DÉBAT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX? 5

Profitez des dates importantes 6

Utilisez les mots-clics Place au débat 7

Allez chercher des appuis 7

PLACE AU DÉBAT AVEC LES CANDIDAT-E-S LOCAUX? 8

Parler aux candidat-e-s de Place au débat 8

Conseils sur les conversations avec les candidat-e-s 8

ÊTES-VOUS PRÊT-E-S À TENIR VOTRE PROPRE DÉBAT? 10

Ce qu'est un événement Place au débat. 10

Créer votre programme Place au débat 11

Composition de votre panel Place au débat 11

Planification de la logistique locale 12

Principaux rôles aux fins d'un débat 14

Promotion de votre événement. 15

COMPTE RENDU 16

OUTILS 17

Modèle d'invitation à prendre la parole 17

Exemples de questions 18

À PROPOS DE PLACE AU DÉBAT

Place au débat est une campagne coordonnée par une alliance de groupes militant en faveur des droits des femmes et de la justice de genre dans l'ensemble du Canada. Nous réclamons que les droits de la personne de toutes les femmes et filles - trans et cis - et personnes bispirituelles et non binaires soient pleinement respectés, défendus et maintenus. Il y a lieu d'agir pour contrer les graves atteintes et compressions à leurs droits au Canada et dans le monde entier, des facteurs variant des taux extrêmement élevés de violence fondée sur le genre à l'écart salarial qui persiste entre les genres.

Pendant la campagne électorale fédérale de 2021, nous incitons tous les partis politiques fédéraux du Canada à:

» Élaborer des plans d'action pour favoriser les droits des femmes, la justice entre les genres et une relance économique féministe intersectionnelle dans leurs promesses et plateformes électorales;

» Mettre l'accent sur les droits des femmes et la justice entre les genres dans tous les débats des chef-fe-s de partis fédéraux.

Pour plus d'information sur Place au débat et nos appels à l'action, rendez-vous sur : **https://up4debate.ca/fr/**.

À PROPOS DE CETTE TROUSSE

Pour assurer le succès de Place au débat, nous devons montrer que des personnes habitant les différentes parties du Canada participent à des discussions critiques sur les droits des femmes et la justice de genre au Canada et dans le monde entier.

La campagne est sensible au temps. En tant que partisan-e de Place au débat, vous avez l'occasion exceptionnelle et le pouvoir d'engager la conversation fondamentale dans vos communautés locales. Le présent guide comprend tout ce qu'il vous faut pour appuyer Place au débat et mobiliser vos communautés en personne ou en ligne. Il comprend de l'information sur la campagne, des conseils sur les discussions avec les candidat-e-s et les partis en ligne et en personne et tout ce que vous devez savoir pour organiser votre propre débat local.

PLACE AU DÉBAT SUR LES MÉDIAS SOCIAUX?

Suivez nous sur Facebook, Instagram et Twitter : @UpforDebate2021

Mots-clics : #Placeaudebat2021 #elxn44

Vos comptes sur les médias sociaux sont d'excellents moyens d'amener la conversation à vos communautés locales et à vos réseaux élargis. En publiant et en partageant les messages de la campagne, de ses partisan-e-s et des organisations faisant partie de l'alliance, nous pouvons amplifier notre voix collective. Voici des conseils sur le recours aux médias sociaux pour appuyer Place au débat.

PARTAGEZ NOS PUBLICATIONS

Tout au long de la campagne, si nous voyons dans les plateformes électorales des éléments qui reflètent nos appels à l'action, Place au débat l'annoncera sur les médias sociaux. Partagez nos publications pour sensibiliser vos abonnés et votre communauté à notre cause, ou consultez nos astuces ci-dessous pour rédiger vos propres publications.

Vous pouvez aussi interagir avec celles de nos signataires et autres allié-e-s (**https://up4debate.ca/fr/signataires/**). Aimez, partagez et commentez les publications d'intervenant-e-s clés et d'une diversité de voix, celles des organismes comme des individus. Montrez que la cause vous tient à cœur et qu'elle

concerne toutes les femmes et les filles – trans et cis – et toutes les personnes bispirituelles et non binaires.

PROFITEZ DES DATES IMPORTANTES

En mettant en lumière des enjeux pertinents lors de journées clés, vous rejoindrez un plus grand public et maximiserez l'impact de vos publications.

VOICI CERTAINES DATES IMPORTANTES :

Le 14 août 1984	**Le débat des chefs fédéraux sur la condition féminine**
Le 26 août	Journée des femmes d'affaires et professionnelles (BPW)
Le 2 septembre	La Fête du travail
Le 18 septembre	La Journée internationale de l'égalité de rémunération
Septembre (la 4e semaine du mois)	Semaine de l'égalité des genres
Le 30 septembre	La Journée du chandail orange et la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation
Octobre	Mois de l'histoire des femmes
Le 4 octobre	La Journée de commémoration des femmes et des filles autochtones disparues et assassinées
Le 11 octobre	La Journée internationale de la fille
Le 18 octobre	La Journée de l'affaire « personne »
Le 25 novembre	La Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes
Du 25 novembre au 10 décembre	Les 16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre
Le 6 décembre	La Journée national de commémoration et d'action contre la violence faite aux femmes
Le 10 décembre	La Journée internationale des droits de la personne
Le 17 décembre	La Journée internationale pour l'élimination des violences faites aux travailleurs et travailleuses du sexe

UTILISEZ LES MOTS-CLICS PLACE AU DÉBAT

Incorporez des mots-clics à vos messages. En regroupant le contenu, vous pouvez lier les messages Place au débat entre eux et les amplifier. Voici les mots-clics Place au débat et d'autres mots-clics ayant trait à nos appels à l'action et à notre programme :

- Mots-clics français : #PlaceAuDébat, #elxn2021, #polcan, #FautQueÇaBouge, #PANsurVFF, #QueFaire
- Mots-clics anglais : #Up4Debate2021, #elxn44, #cdnpoli, #canpoli, #canlab, #canfem, #DoneWaiting, #GenderJusticeNow, #NAPonVAW, #MMIWG, #WhatWillItTake
- Autres mots-clics : #féministe, #féminisme, #DroitsdesFemmes, #DroitsdelaPersonne, #égalitédesdroits, #féminismeintersectionnel, #égalitédesgenres
- Pseudonymes des chef-fe-s et des partis :

  @JustinTrudeau, @liberal_party, @erinotoole, @CPC_HQ, @theJagmeetSingh, @NDP, @yfblanchet, @BlocQuebecois, @annamiepaul, @CanadianGreens

ALLEZ CHERCHER DES APPUIS

Faites savoir à votre entourage que vous appuyez Place au débat et encourgez vos réseaux à amplifier la campagne à l'aide du courriel, de Facebook, d'Instagram, de Twitter et de TikTok. Voici quelques exemples de publications à diffuser sur vos réseaux :

MODÈLES DE PUBLICATION SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM :

Place au débat est de retour et revendique le respect, la protection et le maintien complets des droits de toutes les femmes et les filles – trans et cis – et de toutes les personnes bispirituelles et non binaires. En prévision des élections fédérales, dans leurs plateformes et leurs promesses électorales, tous les partis devraient présenter des plans d'action pour soutenir les droits des femmes, la justice de genre et une relance économique féministe intersectionnelle. Nous voulons aussi qu'une attention particulière soit portée aux droits et des femmes et à la justice de genre dans tous les débats des chef-fe-s.

Incitons les chef-fe-s des partis fédéraux à nous dire comment ils et elles prévoient de faire avancer les droits des femmes et la justice de genre. Joignez-vous au mouvement! ***https://up4debate.ca/fr/***

MODÈLES DE GAZOUILLIS :

Il faut du leadership et une action fédérale pour les #droitsdesfemmes et la #justicedegenre sur l a #vfg, l'#écartsalarial, l'#économiedessoins et les inégalités de la #COVID. @JustinTrudeau @erinotoole @theJagmeetSingh @yfblanchet @annamiepaul ferez-vous #Placeaudébat2021? #elxn44

J'appuie #Placeaudébat2021 et son appel pour que les partis fédéraux fassent une priorité des droits des femmes et de la justice de genre dans leurs plateformes électorales et aux débats des chefs. Joignez-vous à la campagne : ***https://up4debate.ca/fr/*** *#cdnpoli #elxn44*

Pour plus de contenu partageable et d'exemples de publications, visitez l'adresse suivante : **https://up4debate.ca/fr/partagez-la-campagne/**.

PLACE AU DEBAT AVEC LES CANDIDAT-E-S LOCAUX?

PARLER AUX CANDIDAT-E-S DE PLACE AU DÉBAT

Cet été et pendant toute la période électorale, vous pourriez engager des conversations avec les candidat-e-s de votre communauté. Que ce soit au cours d'un événement local (en personne ou en ligne) ou un débat organisé ou quand ils/elles viennent frapper à votre porte, vous pouvez leur demander d'appuyer les droits des femmes et la justice de genre.

Place au débat milite en faveur d'un monde où les droits de la personne de toutes les femmes et filles - trans et cis - et personnes bispirituelles et non binaires sont pleinement respectés, favorisés et maintenus. Où que vous rencontriez les candidat-e-s locaux, vous pouvez leur demander quelle est leur position sur des questions qui influencent les femmes et filles - trans et cis - et personnes bispirituelles et non binaires et leur demander leur appui. Il est important de montrer aux candidat-e-s locaux que ces questions importent à leurs commettant-e-s potentiels. Posez des questions témoignant des enjeux qui vous importent le plus.

CONSEILS SUR LES CONVERSATIONS AVEC LES CANDIDAT-E-S

Pour maximiser l'impact, indiquez aux candidat-e-s les raisons pour lesquelles les droits des femmes et la justice de genre vous importent. Mettez l'accent sur votre expérience personnelle pendant que vous traitez de sujets plus vastes. Vous pouvez mentionner le fait que vous appuyez la campagne Place au débat ou toute autre implication personnelle que vous avez.

Allez droit au but quand vous parlez aux candidat-e-s et posez vos questions sans détour. Les candidat-e-s

essaieront de détourner la conversation vers leurs positions individuelles ou la plateforme de leur parti. Assurez-vous d'obtenir une réponse, quitte à répéter votre question au besoin.

Quand vous avez l'occasion de vous entretenir avec vos candidat-e-s, approchez-les, présentez-vous, expliquez pourquoi ces questions sont importantes pour vous et demandez-leur comment ils et elles prévoient de soutenir les droits des femmes et la justice de genre advenant leur victoire. Consultez les exemples de questions ci-dessous pour savoir comment aborder ces enjeux avec vos candidat-e-s. Vous trouverez **une liste plus complète d'exemples de questions** dans la section Vos outils.

» Vous engagez-vous à instaurer un plan de relance économique féministe intersectionnelle et à faire tomber les barrières à l'égalité économique en finançant des services publics et des programmes sociaux?

» Vous engagez-vous à adopter un Plan d'action national sur la violence fondée sur le genre axé sur les communautés de femmes les plus marginalisées, notamment les femmes noires, autochtones, racisées, nouvelles arrivantes, immigrantes, réfugiées et sans statut et celles en situation de handicap?

AU COURS D'UN DÉBAT LOCAL : Il est probable qu'au moins un débat local sera organisé dans votre communauté. Participez à ce débat et profitez de la période de questions pour demander aux candidat-e-s quelles sont leurs positions sur les droits des femmes et la justice de genre. Amenez un-e ami-e ou un-e autre partisan-e de la campagne si possible afin de tenter de poser les trois questions aux candidat-e-s.

Il arrive souvent que les débats locaux soient de durée restreinte et que vous devrez faire la queue pour poser votre question au microphone. Mettez-vous en file tôt pour vous assurer d'avoir votre tour et posez succinctement votre question sans négliger d'établir un lien personnel. Parfois, des questions peuvent être présentées par écrit.

Pour les débats en ligne, préparez vos questions et soumettez-les via la fonction Questions-réponses (si disponible). Si vous pouvez aimer les questions des autres, assurez-vous de le faire pour celles qui sont axées sur les droits des femmes et la justice de genre. Certains événements virtuels vous demanderont de soumettre les questions d'avance.

SUIVI : Peu importe où vous parlez aux candidat-e-s, faites-nous savoir comment ça s'est passé et s'ils/elles sont favorables ou non à Place au débat. Transmettez-nous un courriel à **up4debatecanada@gmail.com.**

ÊTES-VOUS PRÊT-E-S À TENIR VOTRE PROPRE DÉBAT?

Ce que le débat ou discussion en panel a de mieux, c'est qu'il peut facilement être incorporé à tout événement que vous préparez peut-être déjà. Les débats sont de taille extrêmement variable car il suffit de disposer d'une salle suffisamment grande pour accueillir l'auditoire ou, lors d'un événement virtuel, d'une plateforme qui répond à vos besoins. La publicité et la création d'un buzz au sujet de l'événement sont les principaux moyens d'accroître la participation et de voir à ce que le plus grand nombre possible de personnes assistent à l'événement.

CE QU'EST UN ÉVÉNEMENT PLACE AU DÉBAT

L'événement Place au débat local comprend une discussion en panel composé de spécialistes de la communauté qui traitent des répercussions de l'inégalité des genres. Il sert à poser d'importantes questions au sujet du rôle que le Canada devrait jouer dans la promotion des droits des femmes et de la justice de genre sur son territoire et à l'étranger et il donne aux personnes qui y participent l'occasion d'agir en répondant à l'appel de la campagne Place au débat à la tenue d'un débat des chef-fe-s télédiffusé pour les élections fédérales de 2021.

Un événement Place au débat local peut aussi comprendre des candidat-e-s de parti qui s'expriment sur des questions touchant aux femmes et à la justice de genre. Cela ne devrait toutefois pas être un événement partisan. Assurez-vous d'inviter tout-e-s les candidat-e-s et de les traiter équitablement. N'appuyez aucun-e candidat-e ou parti.

CRÉER VOTRE PROGRAMME PLACE AU DÉBAT

Des groupes des différentes parties du pays feront la promotion d'une conversation sur les droits des femmes et la justice de genre, et votre événement contribuera à générer une vague d'activité. Vous pouvez mettre l'accent sur l'un des trois principaux thèmes ou traiter des trois à la fois (**https://up4debate.ca/fr/appels-a-laction/**) :

» Instaurer un plan de relance économique féministe intersectionnelle et éliminer les barrières à l'égalité économique.

» Faire la promotion d'un Plan d'action national (**https://plandactionnational.ca/**) sur la violence fondée sur le genre axé sur les communautés de femmes les plus marginalisées, dont les femmes noires, autochtones, racisées, nouvelles arrivantes, réfugiées et sans statut, de même que les femmes en situation de handicap; et d'un plan d'action national pour lutter contre les niveaux alarmants de violence à l'égard des femmes, des filles et des personnes bispirituelles autochtones, notamment grâce à la mise en application des appels à la justice du rapport sur l'Enquête nationale sur les FFADA2S+ **(https://www.mmiwg-ffada.ca/fr/final-report/**).

» Appuyer l'augmentation du financement à long terme aux organismes qui défendent les droits des femmes et la justice de genre, dont des groupes de défense locaux, pour la poursuite de leur travail essentiel.

Faites des recherches sur vos panélistes et choisissez le ou la plus apte à répondre à chacun des appels à l'action ci-dessus. L'ensemble des panélistes doivent être capables de parler de l'action (ou de l'inaction) du gouvernement canadien à l'égard des droits des femmes et de la justice sociale et d'offrir des recommandations ou des solutions.

Un des principaux facteurs du succès du débat est le fait de poser les bonnes questions. Demandez-vous ce que vous voulez que votre auditoire ait compris à la fin de l'événement. Vous voudrez qu'à la fin de votre événement, toutes les personnes qui y ont participé comprennent les enjeux et ce qu'elles peuvent faire pour aider à l'avancement des droits des femmes et de la justice de genre.

Si vous avez de la difficulté à trouver des questions à poser au débat, vous pourriez communiquer d'avance avec vos panélistes afin de vous assurer qu'elles seront pertinentes pour leur domaine d'expertise et leur vécu. Vous pouvez également vous inspirer des questions de nos panels Place au débat (**https://up4debate.ca/fr/evenements/**), ou consulter **les exemples de questions listés dans la section Vos outils**.

COMPOSITION DE VOTRE PANEL PLACE AU DÉBAT

Il est important de choisir les personnes pouvant faire partie de votre panel et de leur demander leur aide le plus tôt possible. Cherchez des personnes qui ont des compétences relatives à vos thèmes et qui peuvent attirer une foule. Pensez au message que vous souhaitez transmettre par votre débat et lancez des idées pour trouver 4 ou 5 membres de votre communauté qui formeront un panel diversifié, compétent et éclairant. Vous pouvez consulter des vidéos YouTube, des séquences d'actualités ou des recommandations pour vous assurer que les membres de votre panel soient des orateurs/oratrices engageant-e-s qui peuvent retenir l'attention d'un auditoire.

Membres de l'alliance : Place au débat est une alliance de douzaines d'organisations des différentes parties du Canada. Ces organisations seront d'excellentes ressources, et vous devriez communiquer avec elles en premier lieu.

Consultez la liste des organisations faisant partie de l'alliance sur le site Web (**https://up4debate.ca/fr/signataires/**) de Place au débat pour trouver une organisation à proximité.

Personnes-ressources communautaires : De nombreuses organisations communautaires s'occupent de grands dossiers sociaux dans une optique d'égalité des genres. Cherchez les programmes sociaux favorables aux femmes et filles - trans et cis - et les personnes bispirituelles et non binaires qui oeuvrent au sein de votre communauté dans des domaines tels que le logement, les promoteurs de services universels de garde à l'enfance et les maisons d'hébergement. Vous pouvez consulter les sites Web des organisations afin d'obtenir de plus amples renseignements sur les programmes et les valeurs. Vous pourriez aussi envisager d'inviter :

» Des professeur-e-s et des personnes dotées d'une expertise universitaire

» Des professionnel-le-s spécialisé-e-s en planification politique ou en urbanisme ayant comme mission de créer des villes plus sûres pour les femmes et les filles, trans et cis, et les personnes bispirituelles et non binaires.

» Des personnes du milieu de l'éducation qui s'efforcent d'intégrer les questions des droits des femmes et de justice de genre aux programmes.

» Celles qui luttent contre le racisme systémique ou pour rendre les lois en matière d'immigration et de travail plus équitables.

> ***Veuillez noter*** *que vous devriez chercher à former un panel diversifié lorsque vous recruterez vos panélistes. En invitant des panélistes aux identités, aux horizons et au vécu divers, vous veillez à ce que l'événement soit représentatif et significatif pour le plus grand nombre de personnes possible.*

Une fois que vous aurez déterminé les membres du panel que vous souhaitez, envoyez-leur une invitation à prendre la parole. Faites des recherches sur leur travail ou leur organisation pour veiller à leur envoyer une invitation personnalisée. Dites-leur pourquoi vous pensez qu'ils ou elles serait parfait-e-s pour cet événement et cette campagne. Envoyez vos invitations tôt pour avoir le temps de coordonner les horaires ou de recruter d'autres personnes si les premières ne sont pas disponibles. Consultez nos Modèles d'invitation à prendre la parole pour avoir des idées sur comment rédiger vos invitations.

> ***Remarque :*** *Si des fonds sont alloués à la rémunération des panélistes ou si vous avez la capacité de les payer, ce pourrait être une belle façon de reconnaître l'investissement de temps requis pour se préparer et participer à un tel événement. Cela ne s'applique pas aux candidat-e-s politiques.*

PLANIFICATION DE LA LOGISTIQUE LOCALE

Choix de l'emplacement : Pour choisir l'emplacement d'un événement, posez-vous les questions suivantes :

» Votre événement généra-t-il le plus d'intérêt et de participation possible s'il se tient sur un campus ou dans un lieu communautaire?

» La salle pourrait-elle être mise à votre disposition gratuitement?

» Son aménagement permet-il une visibilité et une accessibilité excellente?

CHOISIR LA PLATEFORME POUR VOTRE DÉBAT VIRTUEL : Nous vous recommandons de passer en revue la sécurité, l'accessibilité, le coût et les besoins en capacité des différentes plateformes avant d'en faire l'acquisition.

» Veuillez consulter la liste de vérification des diverses plateformes dressée par l'Organisation des femmes pour l'environnement et le développement pour la planification de réunions virtuelles (**https://www.wecf.org/wp-content/uploads/2020/06/ICT-toolkit-French-2.pdf**) .

MATÉRIEL AUDIOVISUEL : Le matériel audiovisuel est un facteur extrêmement important du succès de l'événement et de ce que l'auditoire en retire. Réservez vos haut-parleurs et votre système de sonorisation longtemps en avance. Assurez-vous de disposer d'un nombre suffisant de microphones aux fins des membres de votre panel, de la modératrice et des questions de l'auditoire.

PANNEAUX ET DÉCORATIONS : Décorez les lieux de manière à créer l'ambiance de l'événement et assurez-vous que des panneaux orientent les gens vers la salle. Il est toujours utile de prévoir un espace dans lequel des tables d'information pourront être installées pour illustrer le travail fantastique accompli par votre groupe et le travail de tout club ou organisation qui lui est associé.

ÉLÉMENTS À CONSIDÉRER DANS LA PLANIFICATION D'ÉVÉNEMENTS VIRTUELS :

MOT D'OUVERTURE

» Dites d'emblée à tout le monde que des bogues, des problèmes de son et même des intrusions indésirables et des cyberattaques pourraient survenir. Mentionnez que vous êtes préparé-e-s ou que vous enverrez un courriel de groupe comprenant une marche à suivre si la situation ne se résorbe pas dans une période donnée.

» N'oubliez pas d'effectuer une reconnaissance des terres simplement parce que votre réunion est en ligne (**https://native-land.ca/territory-acknowledgement/**).

» Dites aux gens que la réunion sera enregistrée, y compris tout ce qui est écrit publiquement dans le clavardage de groupe.

ASTUCES TECHNIQUES

» En vue de l'événement, assurez-vous de savoir comment faire un enregistrement sur la plateforme et où le sauvegarder et/ou de tester la fonction. Si vous prévoyez de diffuser l'événement en direct sur Facebook ou d'utiliser tout autre service de diffusion en direct, il serait également judicieux d'en avoir fait l'essai avant le moment prévu.

» Offrez aux panélistes, aux interprètes et aux responsables du sous-titrage de vous rencontrer d'avance pour mettre à l'essai la technologie et vous assurer qu'ils et elles sont à l'aise avec la plateforme et le déroulement de l'événement.

ÉQUIPEMENT DES PANÉLISTES

» Pour une qualité sonore optimale, utilisez un microphone, un casque-micro ou un casque d'écoute muni d'un microphone.

» Installez-vous dans une pièce où il y a peu d'écho et de bruits de fond.

» Positionnez la caméra face à vous, à la hauteur de vos yeux, sans l'incliner. Au besoin, placez votre ordinateur sur une pile de livres.

» Assoyez-vous devant un fond neutre, dans un espace bien éclairé. Il ne faut pas que la lumière provienne de derrière, ne vous installez pas dos à une fenêtre.

» Activez et désactivez votre microphone et testez les fonctions de partage d'écran à l'avance.

ACCESSIBILITÉ

» Offrez des services d'interprétation en American Sign Language (ASL) et en langue des signes québécoise (LSQ) et de sous-titrage en direct lorsque possible.

» Nommez une personne responsable de l'accessibilité et donnez ses coordonnées aux participant-e-s pour qu'elle puisse répondre à leurs questions ou demandes éventuelles.

» Émettez un avertissement avant de discuter de sujets potentiellement troublants ou perturbants. Si possible, préparez une liste de ressources à utiliser en situation de crise.

PRINCIPAUX RÔLES AUX FINS D'UN DÉBAT

Modératrice : La modératrice doit agir avec autorité pour retenir l'attention de l'auditoire. Habituellement, la modératrice est une personne ayant une expérience impressionnante et pertinente qui peut commenter sur les réponses des membres du panel. Assurez-vous que la modératrice soit ouverte à partager ses questions avec vous et capable de mener la discussion pour que celle-ci demeure axée sur le genre.

Animatrice : Il s'agit d'un membre de votre groupe qui dira un mot de bienvenue au début de l'événement et qui remerciera les membres de l'auditoire et les personnes invitées à la fin de celui-là. L'animatrice présentera la modératrice et peut-être les membres du panel aussi s'elle le souhaite, bien que celles-ci puissent être présentées plutôt par la modératrice. En présentant les personnes invitées, l'animatrice devrait mentionner le mot-clic #Placeaudébat2021 pour que tout membre de l'auditoire puisse l'employer sur Twitter ou d'autres médias sociaux.

Responsable de l'audiovisuel : La responsable de l'audiovisuel est chargée d'installer la technologie (ordinateurs, microphones, matériel visuel) et de procéder à des tests préalables pour s'assurer qu'elle fonctionne bien. Cette personne peut en outre s'assurer que les membres de l'auditoire ont accès aux microphones pendant la période de questions.

Photographe / Spécialiste des médias sociaux : Il peut s'agir d'une ou de plusieurs personnes. Vous voudrez établir une documentation sur votre événement incroyable afin de partager par après. De plus, la diffusion en direct de votre débat sur les médias sociaux peut aider à créer un buzz pour les personnes qui ne peuvent pas y participer.

Liaison avec les médias : La personne ou l'équipe qui joue ce rôle peut être chargée de communiquer d'avance avec les médias, de travailler avec eux pendant l'événement et d'en assurer le suivi par après. La liaison avec les médias est un moyen important de voir à ce que le personnel des médias reçoive toute l'information dont il a besoin pour partager votre histoire.

Responsable de l'accessibilité : Cette personne est chargée de trouver des interprètes francophones et anglophones, des interprètes en ASL et en LSQ et des sous-titreurs ou sous-titreuses en simultané pour rendre votre événement plus accessible. Les coordonnées de cette personne peuvent également être distribuées aux participant-e-s pour les demandes précises ou les questions sur la manière d'accéder à ces services durant l'événement.

RELATIONS AVEC LES INVITÉ-E-S : Ce rôle est particulièrement important pour assurer la présence d'invités spéciaux et des médias. Cette personne ou ce comité peut être responsable d'approcher des invités spéciaux potentiels et de correspondre avec eux, de même que de les accueillir et de s'occuper d'eux lors de l'événement lui-même.

PROMOTION DE VOTRE ÉVÉNEMENT

Plus il y aura de personnes qui se trouvent dans la salle et qui entendent parler de votre débat local après qu'il a eu lieu (grâce à la couverture médiatique ou aux médias sociaux), plus cela aidera à mieux faire connaître la campagne Place au débat. Annoncez l'événement tôt et employez toutes les méthodes possibles en ligne et dans votre communauté. Il est toujours gratifiant de communiquer avec des personnes et des groupes partageant vos idées, mais n'oubliez pas de communiquer avec d'autres communautés aussi.

SENSIBILISATION AVANT LE DÉBAT

Les gens doivent savoir que votre événement aura lieu pour pouvoir y participer. Le fait d'annoncer l'événement par le plus grand nombre possible de voies sera un facteur crucial de la sensibilisation et de l'accroissement de la participation.

» Annoncez-le sur les campus locaux et dans la communauté à l'aide d'affiches, de dépliants, de bulletins, des médias sociaux, des tableaux d'affichage, d'annonces en classe, etc.

» Faites la promotion de votre événement sur les médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn et TikTok) et invitez les gens à passer le mot.

» Faites parler de votre événement à la radio, aux nouvelles locales, dans les journaux ou dans d'autres médias promotionnels. Plus l'événement est annoncé dans les médias, plus les gens auront la chance d'en entendre parler et d'y participer.

» C'est toujours une bonne idée de demander à vos panélistes de promouvoir l'événement dans leurs réseaux respectifs. Vous pouvez aussi communiquer avec des écoles, des départements universitaires, des clubs et des associations du coin pour vous aider à annoncer l'événement.

COUVERTURE MÉDIATIQUE DU DÉBAT

Tâchez d'inciter les médias à couvrir l'événement. Rappelez-vous que les membres de votre panel ont d'importants messages et expériences à partager et que plus le nombre des personnes connaissant les enjeux sera élevé, mieux cela vaudra. Essayez-vous auprès d'un journal, d'une station de télévision, de blogues populaires ou d'une émission de radio pour mousser la promotion de la campagne Place au débat. Couvrir l'événement sur les médias sociaux est une autre façon de rejoindre les gens qui n'y sont pas.

SUIVI APRÈS LE DÉBAT

Il n'est jamais trop tard pour que les gens entendent les messages issus de votre événement. Les articles d'opinion et les lettres à la rédaction sont d'excellents moyens de garder le contact avec des sources médiatiques et d'accroître la couverture de votre message.

» Si un des médias ne se présente pas à votre événement, prenez des photos et envoyez les plus réussies à la personne responsable de la publicité visuelle. Faites-le dans les meilleurs délais, quand l'événement est encore d'actualité.

» Pour les événements virtuels, pensez à publier l'enregistrement sur votre site web, sur les médias sociaux ou dans une liste d'envoi. Partager des extraits d'un événement plus long peut être aussi une bonne stratégie de diffusion sur les médias sociaux.

COMPTE RENDU

Veuillez présenter à l'alliance Place au débat un compte rendu de votre événement, de toute interaction intéressante avec un-e candidat-e ou de toute tempête sur les médias sociaux. Vos activités sont importantes pour notre objectif général de faire parler des droits des femmes et de la justice de genre dans les élections fédérales. Par ailleurs, nous voulons savoir si l'événement s'est bien passé et quel impact vous avez eu.

Gardons le contact! Tenez-nous au courant de vos projets par courriel au **up4debatecanada@gmail.com**. Suivez-nous sur les médias sociaux (**Facebook**, **Instagram**, **Twitter**) et inscrivez-vous à notre liste d'envoi pour recevoir des mises à jour sur les élections et la campagne ainsi que de nouvelles ressources.

AU TRAVAIL!

OUTILS

MODÈLE D'INVITATION À PRENDRE LA PAROLE

Cher-e _____,

Je vous écris au nom de _____. Nous sommes un groupe bénévole dont le siège se trouve à _____ et qui se voue à (insérez la mission ou le mandat de votre organisation). Nous organisons une discussion en panel qui aura lieu le (insérez la date ou la semaine possible ainsi que l'heure) au sujet de l'importance des droits des femmes et la justice de genre dans le cadre de la campagne Place au débat. Cette campagne demande que les chef-fe-s des partis fédéraux présentent des plans d'action en faveur des droits des femmes et de la justice de genre et que ces questions soient abordées durant les débats des chef-fe-s des élections de 2021. Nous serions honorées que vous comptiez parmi les membres de notre panel.

Nous trouvons que votre travail, et particulièrement votre contribution à (personnaliser en fonction de l'expérience du destinataire ou de son domaine d'activité), apporteraient à la discussion des idées et une expérience pratique des plus importantes.

(*Lorsque l'invitation est seulement envoyée à des membres de l'alliance Place au débat, ajoutez* : Puisque nom de l'organisation est aussi membre de l'alliance de la campagne Place au débat, nous pensons qu'il s'agit d'une belle occasion d'appeler ensemble le fédéral à agir en faveur des droits des femmes et de la justice de genre au Canada.)

Insérez le nom de votre organisation est l'une des dizaines d'organisations qui réclament des mesures concrètes pour les droits des femmes et la justice de genre en prévision des élections de 2021. Nous pensons qu'il est temps d'avoir une conversation nationale sur la construction d'un Canada qui fonctionne pour les femmes et les filles – trans et cis – et les personnes bispirituelles et non binaires. Le but de notre événement est de faire la promotion de la campagne Place au débat et d'inclure la communauté locale à cette grande discussion. Si cette occasion vous intéresse, je vous invite à communiquer avec moi dès que possible et, le cas échéant, à me poser vos questions.

Cordialement,

Nom

Poste/Organisation

Courriel

Téléphone

EXEMPLES DE QUESTIONS

POUR LES CANDIDAT-E-S

» Vous engagez-vous à instaurer un plan de relance économique féministe intersectionnelle et à faire tomber les barrières à l'égalité économique en finançant des services publics et des programmes sociaux?

» Vous engagez-vous à adopter un Plan d'action national sur la violence fondée sur le genre axé sur les communautés de femmes les plus marginalisées, notamment les femmes noires, autochtones, racisées, nouvelles arrivantes, immigrantes, réfugiées, 2SLGBTQ+ et sans statut et celles en situation de handicap?

» Vous engagez-vous à augmenter le financement à long terme des organismes qui défendent les droits des femmes et la justice de genre, dont des groupes de défense locaux, pour la poursuite de leur travail essentiel?

» Quels sont les plans de votre parti en ce qui concerne les logements et les services de garde abordables, les transferts fédéraux en santé et d'autres mesures pour mettre fin à la pauvreté, qui affecte les femmes et les personnes de genre divers de façon disproportionnée?

» Puisque le manque d'accès à des services de garde est un des facteurs contributifs importants des inégalités salariales entre les genres et qu'il augmente l'insécurité économique des femmes, comment votre parti compte-t-il s'assurer que toutes les familles du Canada aient accès à des services de garde abordables et de qualité?

- Comment votre parti compte-t-il agir contre les taux élevés de violence à l'égard des femmes et des personnes de genre divers, et particulièrement les femmes, les filles et les personnes bispirituelles autochtones?
- De quelle façon votre parti s'assurera-t-il que la relance post-COVID-19 du Canada s'attaque aux effets disproportionnés de la pandémie sur les femmes et les filles – trans et cis – et les personnes bispirituelles et non binaires, tout en s'occupant des inégalités auxquelles ces groupes étaient déjà confrontés?

POUR LES PANÉLISTES

- Quel genre de services publics et de programmes sociaux le gouvernement du Canada devrait-il instaurer pour éliminer les barrières à l'égalité économique et ainsi aider les femmes et les filles – trans et cis – et les personnes bispirituelles et non binaires à sortir de la pauvreté?
- Selon vous, que devrait faire le gouvernement du Canada pour prévenir et éradiquer toutes les formes de violence contre les femmes et les filles – trans et cis – et les personnes bispirituelles et non binaires, en particulier celles qui sont autochtones?
- Selon vous, quel rôle le gouvernement du Canada devrait-il jouer dans le soutien des organismes qui défendent les droits des femmes et la justice de genre, dont les groupes de défense locaux, et quel serait le meilleur moyen de favoriser une société civile florissante et en santé, au pays et partout ailleurs?
- Selon vous, que devrait faire le gouvernement du Canada pour s'assurer que la relance post-COVID-19 du pays s'attaque aux effets disproportionnés de la pandémie sur les femmes et les filles – trans et cis – et les personnes bispirituelles et non binaires, tout en s'occupant des inégalités auxquelles ces groupes étaient déjà confrontés?

VOUS TROUVEREZ D'AUTRES OUTILS UTILES, dont du contenu partageable et des exemples de publications, à l'adresse suivante : https://up4debate.ca/fr/partagez-la-campagne/.

POUR EN SAVOIR PLUS sur nos événements et pour accéder à des enregistrements de nos webinaires, visitez rendez-vous sur : https://up4debate.ca/fr/evenements/.